

ARBEITSGELEGENHEITEN IN 2025

Eine zeitgemäße Idee für die
Zukunft der Arbeitsmarktpolitik



BRÜCKE IN DEN ARBEITSMARKT

Vermittlung & Sprache in der AGH



DIE VIER KOMPONENTEN

01

Fachanleitung

02

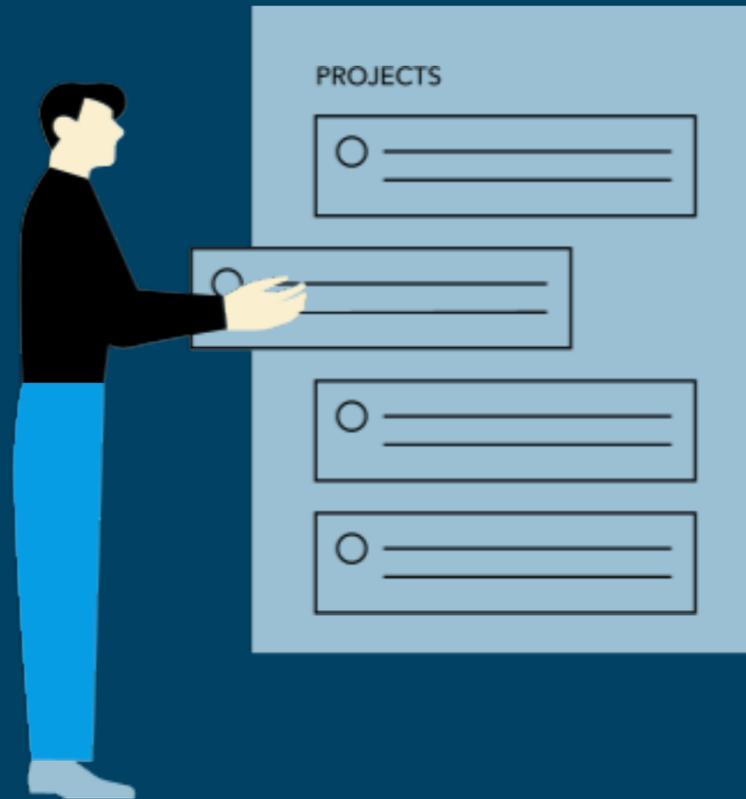
JobCoach

03

SozialCoach

04

SprachCoach

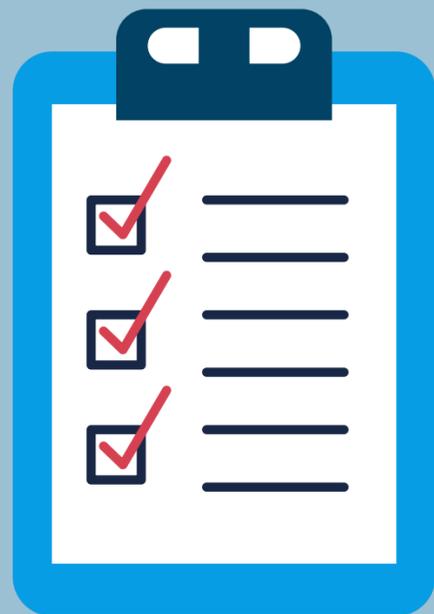




MODULARE FLANKIERUNG WÄHREND DER ARBEITSGELEGENHEIT

- Bedarfsgerechte Gewichtung der Komponenten
- Arbeitsmarktrelevante Vorbereitung
- Multiprofessionalität sorgt für hohe Qualität

WAS WIR FORDERN



- Eine deutlichere Vermittlungsorientierung
- Modifikation der Kriterien
„Zusätzlichkeit“ und
„Wettbewerbsneutralität“ in
gemeinnützigen Zweckbetrieben
- SprachCoaching für Menschen
unterhalb A2 Niveau
- Dauerhafte soziale Teilhabe

Ziele Fachanleitung

- Selbstwirksamkeit & Motivation fördern
- Qualität im Fokus: Steigerung der Arbeitsfähigkeit
- Training on the job

Ziele JobCoach

- Wechselnde Einsatzgebiete garantieren Arbeitsmarktnähe
- Praktika ermöglichen, Übergänge generieren
- Individuelle Selbstvermittlungsstrategien erlernen
- Arbeitsmarkt & berufliche Orientierung thematisieren
- Anschlussperspektiven entwickeln

Ziele SozialCoach

- Krisen- & Konfliktstrategien entwickeln
- Belastende Lebenssituationen überwinden
- Einbindung der Bedarfsgemeinschaft
- Arbeitsmarkt & berufliche Orientierung thematisieren

Ziele SprachCoach

- Spracherwerb & Sprachtraining – tätigkeitsbegleitend
- Losgelöst von theoretischem Unterrichtsmodell
- Lernende werden in ihrer Individualität gesehen
- Job-Vokabular kann unmittelbar eingesetzt werden

RESULTATE

- ✓ AGH als Brücke in den Arbeitsmarkt
- ✓ Verfestigung von Arbeitslosigkeit verhindern
- ✓ Größere Zielgruppe, da keine Anwartschaftszeit nötig



RESULTATE

- ✓ Für Menschen mit Migrationshintergrund sofort verfügbar
- ✓ Schneller Ausstieg aus dem SGB II sorgt für Kosteneinsparung
- ✓ Vermittlung statt Sanktionierung stellt nachhaltige Einsparung sicher

